

АНАЛІЗ

регуляторного впливу проекту рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади»

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» підготовлено відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

Назва акта – «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади».

Регуляторний орган – Літинська селищна рада.

Розробник документа – відділу архітектури та містобудування Літинської селищної ради.

Контактний телефон – +38(098)241-90-02.

I. Визначення проблеми.

Рішенням сесії Літинської селищної ради у 2020 році було затверджено Правила розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної об'єднаної територіальної громади. Відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо впорядкування окремих питань організації та діяльності органів місцевого самоврядування і районних державних адміністрацій» від 17.11.2020 № 1009-IX, сформована Літинська селищна територіальна громада є правонаступником усього майна, прав та обов'язків розформованих територіальних громад. У зв'язку з чим на території сформованої Літинської селищної територіальної громади виникла проблема відсутності порядку розміщення зовнішньої реклами та порядку нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної ради.

Шляхом державного регулювання пропонується розв'язати зазначену проблему.

Проблема є важливою, оскільки відсутність затвердженого порядку не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі. Відсутність врегулювання даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами.

За період з 2020-2023 рік виконавчим комітетом Літинської селищної ради не приймалися рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами у смт. Літин.

Показники існування та масштабу проблеми

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
Кількість договорів оренди	штук	0	Рішення Літинської селищної ради

Основні групи, на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	ТАК	НІ
Громадяни	+	-
Держава та органи місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкових механізмів неможливе, оскільки стаття 16 Закону України «Про зовнішню рекламу» чітко регламентує, щодо повноважень саме виконавчих органів селищних рад належить встановлення порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, та стаття 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» передбачає, що порядок проведення дозвільної процедури переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадку передбачених законом - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України. Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

II. Цілі державного регулювання.

Основними цілями прийняття регуляторного акту є:

- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади, яка б відповідала вимогам діючого законодавства шляхом затвердження зазначеного нормативного акту;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами;
- вдосконалення відносин між Літинською селищною радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами.
- впорядкування нормативно-правової бази Літинської селищної ради;
- забезпечення надходження коштів до бюджету Літинської селищної територіальної громади у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей.

1. Під час розробки проекту регуляторного акта були розглянуті такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
<p>Альтернатива 1. Не прийняття регуляторного акта (відмова від регулювання)</p>	<p>Правила розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної ради затверджені рішенням Літинської селищної ради 8 сесії 7 скликання від 25.03.2020 року № 189 є діючими, однак вони не враховують зміни до Постанови Кабінету Міністрів від 29.12.2003 № 2067 та Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", згідно до яких має бути приведена у відповідність. У разі відмови від введення в дію запропонованого регуляторного акта не буде забезпечено безумовне виконання вимог чинного законодавства. Альтернатива є не прийнятною, оскільки вона веде до порушення законодавства.</p>
<p>Альтернатива 2. Прийняття рішення Літинською селищною радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади»</p>	<p>Застосування даної альтернативи є найбільш прийнятною для досягнення цілей, так як правила розміщення зовнішньої реклами будуть відповідати прийнятим на сьогоднішній день державним нормативно-правовим актам.</p>

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей:
Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органи місцевого самоврядування).

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	відсутні	відсутні

Альтернатива 2.	Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади. Стабільність та збільшення надходжень до бюджетів.	Витрати часу на підготовку проекту регуляторного акту.
-----------------	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, встановлюється у порядку визначеному органами місцевого самоврядування	відсутні
Альтернатива 2.	Прийняття запропонованого регуляторного акта призведе до покращення ситуації із розміщенням об'єктів зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади. Створить прозору систему прийняття рішень про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення реклами. Додаткові надходження до бюджету Літинської селищної ради	відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	8	3	98	0	110
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	8	2	23	0	33

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Плата за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, залишиться на попередньому рівні. Вплив на сферу інтересів суб'єктів господарювання залишається без змін.	Витрати за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності залишаться незмінні.
Альтернатива 2.	Відкритість процедури, прозорість	Витрати за користування місцем

	дій органу місцевого самоврядування при вирішенні питань, пов'язаних з нарахуванням орендної плати. Зростає конкурентоспроможність суб'єктів господарювання.	розташування рекламних засобів згідно Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади.
--	--	---

Дія даного регуляторного акта на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва не впливає.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

З урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей здійснено вибір оптимального альтернативного способу.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотири бальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1.	1	У разі існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати що не забезпечить досягнення поставленої мети.
Альтернатива 2.	4	Цілі прийняття регуляторного акта, будуть досягнуті повною мірою, оскільки будуть укладені договори на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на основі нових Правил. Досягнення вказаних цілей дасть змогу підвищити надходження з тимчасового користування місцями для розміщення реклами сплати до місцевого бюджету.

Рейтинг результативності досягнення цілей

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1.	Відсутні	<p><u>Держава</u>: відсутні <u>Громадяни</u>: відсутні <u>Суб'єкти господарювання</u>: витрати на тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності залишиться незмінні.</p>	Проблема продовжує існувати
Альтернатива 2.	<p><u>Держава</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - надходження коштів до місцевого бюджету за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів що перебуває у комунальній власності територіальної громади; - приведення у відповідність до вимог діючого законодавства Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громад; - чітке визначення повноважень виконавчого органу щодо діяльності пов'язаної з розміщенням реклами; - стимулювання розвитку суб'єктів 	<p><u>Суб'єкти господарювання</u>:</p> <p>Сплата за тимчасове місце розташування рекламних засобів збільшиться на 95000 грн. Детальна інформація щодо очікуваних витрат суб'єктів господарювання наведено у додатку до цього АРВ.</p>	Усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть.

	<p>господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами, дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами для суб'єктів господарювання.</p> <p><u>Громадяни:</u> збільшення надходжень до бюджету, які будуть спрямовані на розвиток інфраструктури громади, проведення благоустрою.</p> <p><u>Суб'єкти господарювання:</u> зростає конкурентноспроможність.</p>		
--	---	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1.	<p>Правила розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної ради не відповідають прийнятим на сьогоднішній день державним нормативно-правовим актам.</p> <p>Правила мають певні складнощі при використанні їх в роботі через те, що не вносилися зміни і доповнення до основного рішення селищної ради тому цілі прийняття регуляторного акта не можуть бути досягнуті.</p>	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні.
Альтернатива 2.	<p>Прийняття акта забезпечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повною мірою досягнення цілей поставленої мети стосовно надходжень до бюджету коштів за тимчасове користування 	Зміни в законодавстві.

	<p>місцем розташування рекламних засобів.</p> <p>- забезпечить прозорість місцевої політики в сфері розміщення рекламних засобів на території Літинської селищної територіальної громади.</p>	
--	---	--

Проект регуляторного акта не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначених проблем.

Проектом рішення Літинської селищної ради передбачений прозорий механізм розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади, урегульовано порядок нарахування та сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної ради. Пропонований регуляторний акт спрямований на вирішення питань щодо урегулювання відносин між суб'єктами господарювання та органами місцевого самоврядування, оптимізацію розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади з урахуванням інтересів територіальної громади та інтересів суб'єктів господарювання.

Організаційні заходи щодо впровадження регулювання:

Для впровадження даного регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи:

- ознайомити фізичних та юридичних осіб з даним регуляторним актом;
- розмістити даний регуляторний акт на офіційному сайті Літинської селищної ради <https://www.lityn-selrada.gov.ua/rehuliatorna-polityka/prekty-rehuliatornykh-aktiv> в рубриці «Регуляторна політика».

Розв'язання визначеної проблеми здійснюватиметься за допомогою наступних заходів:

1. Прийняти рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади».

2. Оприлюднити рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» у встановленому законом порядку.

3. Отримання пропозицій по удосконаленню від Державної регуляторної служби України.

4. Затвердження проєкту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іршавської міської територіальної громади» на сесії Іршавської міської ради.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (згідно вимог Постанови КМУ від 16.12.2015 року № 1151 «Про внесення змін до Постанови КМУ від 11.03.2004 року №308) не передбачено.

Оскільки кількість суб'єктів малого підприємництва на яких поширюється регулювання становить 98 суб'єктів господарювання (100% питомої ваги від загальної кількості) здійснено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва), **Додаток 1**.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.

Строк дії даного регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають постійний характер.

VIII. Показники результативності регуляторного акта.

Показниками результативності регуляторного акта будуть:

- кількість суб'єктів господарювання, що розміщують зовнішню рекламу на території Літинської селищної територіальної громади;
- розмір надходжень, залучених до бюджету Літинської селищної ради на підставі дії регуляторного акта;
- кількість укладених договорів про користування місцем для розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади.

IX. Заходи за допомогою яких буде здійснюватись відстеження результативності регуляторного акта.

Для відстеження результативності буде запропоновано аналіз даних бюджетної звітності, а саме фінансового відділу Літинської селищної ради по розміру надходжень коштів до місцевого бюджету пов'язаних з дією акта,

статистична звітність відділу містобудування та архітектури Літинської селищної ради по показниках кількості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюється через рік після набрання чинності регуляторного акта.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися відділом економічного розвитку, сільського господарства, інфраструктури та інвестицій Літинської селищної ради.

Селищний голова

Анатолій БИЧОК