

Експертний висновок

постійної комісії Літинської селищної ради з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та реалізації державної регуляторної політики щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акта – рішення селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади»

Відповідальна комісія постійної комісії Літинської селищної ради з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та реалізації державної регуляторної політики, керуючись статтями 4,8,34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», розглянула проект рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» та встановила наступне:

Розробник регуляторного акта: розробником регуляторного акта є виконавчий апарат Літинської селищної ради.

Підстава розроблення проекту регуляторного акта: проект рішення підготовлено на підставі Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», який спрямований на створення умов сприятливих для регулювання відносин з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі.

Причина розроблення проекту регуляторного акта: відсутність єдиних для всіх населених пунктів Літинської селищної територіальної громади, затвердженого порядку, що не дозволяє регулювати відносини з розповсюджувачами реклами належним чином та в однаковому обґрунтованому правовому полі. Не вирішення даного питання на місцевому рівні призводить до самовільного встановлення рекламних конструкцій громадянами та до багаточисельних порушень вимог чинного законодавства зі сторони суб'єктів підприємництва, що надають послуги розміщення реклами, а також недоотримання коштів до міського бюджету у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності; .

I. Аналіз відповідності проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, встановленим Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія визначає наступне.

В цілому при підготовці проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності:

1. Проект відповідає цілям державної регуляторної політики.
2. Проект включено до плану діяльності селищної ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2024 рік.
3. Дотримано необхідну регуляторну процедуру:

29.01.2024 року на офіційному сайті Літинської селищної ради у розділі «Регуляторна політика» розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу.

Під час проведення публічної експертизи пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, наукових установ та консультативно-дорадчих органів у здійсненні державної регуляторної політики не надходило.

Висновок: проект регуляторного акта – проект рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» відповідає усім принципам державної регуляторної політики встановленим статтею 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

II. Відповідність аналізу регуляторного впливу вимогам Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Проаналізувавши аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади», постійна комісія визначає наступне:

1. Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень та пропозицій від членів територіальної громади, суб'єктів господарювання, їх об'єднань, наукових установ та консультативно-дорадчих органів до проекту рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади», виконавчим апаратом селищної ради було підготовлено аналіз регуляторного його впливу.

2. Аналізом регуляторного впливу визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання господарських відносин, а також оцінено важливість цієї проблеми, обґрунтовано, чому визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів і потребує державного регулювання, або визначена проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, та розглянуто можливість внесення змін до них.

3. Визначено очікувані результати прийняття запропонованого регуляторного акта, у тому числі здійснено розрахунок очікуваних витрат та вигод суб'єктів господарювання, громадян та держави внаслідок дії регуляторного акта.

4. Визначено цілі державного регулювання, та оцінено усі прийнятні альтернативні способи досягнення встановлених цілей, у тому числі ті з них, які не передбачають безпосереднього державного регулювання господарських

відносин, аргументовано переважного способу досягнення встановлених цілей. Описано механізми і заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта та обґрунтовано можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття запропонованого регуляторного акта, та доведено, що досягнення запропонованим регуляторним актом встановлених цілей є можливим з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави, а вигоди, які виникатимуть внаслідок дії запропонованого регуляторного акта, виправдовують відповідні витрати у випадку, якщо витрати та/або вигоди не можуть бути кількісно визначені.

5. Оцінено можливість впровадження та виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи державної влади, органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги, та ризик впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта.

6. Обґрунтовано строк чинності регуляторного акта, визначено показники результативності регуляторного акта та заходи, за допомогою, яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта в разі його прийняття.

Висновок: аналіз регуляторного акта розроблено на виконання вимог статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», при розробці проекту регуляторного акту, розробником регуляторного акта, були враховані вимоги Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Узагальнений висновок

Проаналізувавши проект регуляторного акта, постійна комісія вважає, що проект рішення Літинської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади» та аналіз його регуляторного впливу відповідають вимогам статей 4, 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова відповідальної комісії –
постійної комісії Літинської селищної ради
з питань прав людини, законності,
депутатської діяльності, етики, регламенту
та реалізації державної регуляторної політики

Олена АБРАЗОВСЬКА