



УКРАЇНА
ЛІТИНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВІННИЦЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

_____ 2024 року

___ сесія 8 скликання

Р І Ш Е Н Н Я №

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та вивісок на території Літинської селищної територіальної громади, відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Постанови Кабінету Міністрів України № 2067 від 29.12.2003 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», враховуючи рекомендації Державної регуляторної служби України від «___» _____ 2024 р. № ___, рекомендації постійної комісії з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та реалізації державної регуляторної політики, керуючись пп. 13 п. «а» ст. 30, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Літинська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади (додаються).
2. Вважати таким, що втратило чинність рішення 8 сесії 7 скликання Літинської селищної ради № 189 від 25.03.2020 «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної об'єднаної територіальної громади».
3. Організаційному відділу Літинської селищної ради (О.Юдін) забезпечити оприлюднення рішення на офіційному вебсайті Літинської селищної ради.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію селищної ради з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики, регламенту та реалізації державної регуляторної політики (О. Абрамовська).

Селищний голова

Анатолій БИЧОК

_____ Гущина Н.П.
_____ Абрамовська О.В.
_____ Бевз М.Г.
_____ Медяна О.А.

Додаток
до рішення сесії скликання
від року №
Літинської селищної ради

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея — дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради — виконавчий комітет

дозвіл — документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу — площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка — елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України “Про рекламу”.

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому виконавчим органом селищної ради відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконкомом селищної ради забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами селищна рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покласти відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі — робочий орган). Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету ради;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населеного пункту;

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

16. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури зазначені органи, даного пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання вище зазначеними органами, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

18. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

19. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

20. Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

21. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

23. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

24. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

26. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

28. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

32. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органом місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, — на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

33. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 цих Правил;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду (за наявності таких об'єктів).

37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34-37 цих Правил, є вичерпним.

38. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

39. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

40. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

41. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

42. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

43. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

44. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

45. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчі органи сільських, селищних, міських рад та інші органи відповідно до законодавства.

46. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

47. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Секретар селищної ради

Тетяна ГОЛОВАЩЕНКО

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

_____ р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

_____ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ПОЛОЖЕННЯ

визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Оплата за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади здійснюється відповідно до Правил розміщення зовнішньої реклами зроблених відповідно до Закону України "Про рекламу", на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.03 № 2067 (зі змінами).

1.2. Підставою для укладання договору за тимчасове користування місцями, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами є дозволи (рішення) на розміщення зовнішньої реклами, видані в установленому порядку.

2. Плата за тимчасове користування

місцями розташування рекламних засобів

2.1. Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, якщо ці місця перебувають у комунальній власності громади, здійснюється на договірних засадах між балансоутримувачами цих місць та розповсюджувачами зовнішньої реклами (розпорядниками, користувачами).

2.2. Тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, якщо ці місця належать до інших форм власності, здійснюється на договірних умовах з їх власниками або уповноваженими ними органами.

2.3 Основні типи рекламних засобів:

Щит, що стоїть окремо (бігборд) – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки висотою до 5 м, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь.

Щит на фасаді будинку – рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевго каркаса та рекламного поля.

Телевізійний екран на фасаді будинку – рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Основними характеристиками (вимогами) є багатоколірне швидкозмінюване зображення, модульний принцип побудови рекламної площини, можливість програмування.

Лайтпостер, що стоїть окремо – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки висотою до 120 см, просторового каркаса розміром не більше 1,4 м х 2 м та однієї або двох рекламних поверхонь.

Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса розміром не більше 1,4 м х 2 м та однієї або двох рекламних поверхонь. В разі розміщення над проїзною частиною, висота нижнього краю повинна бути не менше ніж 5 м, в разі розміщення на місцем руху пішоходів – не менше ніж 2,5 м.

Лайтпостер на фасаді будинку – рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевго каркаса розміром не більше 1,4 м х 2 м та рекламного поля.

Банер, панно на фасаді будинку – рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку, складається з каркаса розміром, який обмежується розміром фасаду будинку, та має зовнішню поверхню для розміщення реклами.

Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку – плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку, має зовнішні поверхні для розміщення реклами та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу».

Спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом до фасаду будинку – консольний рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку, має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевго каркаса та рекламного поля, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу». Виступ рекламного засобу від фасаду будинку повинен мати не більше 0,9 м та розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 м від поверхні дорожнього покриття.

Електронне табло («рядок, що біжить») на фасаді будинку – рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Основними характеристиками є тексто-символьне швидкозмінюване зображення, можливість програмування.

Рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркаса, опорної стійки та рекламного блоку, який призначений для розміщення рекламного сюжету, а також інформації про місцезнаходження установ і організацій, культурно-історичних пам'яток та інших об'єктів місцевої інфраструктури.

Виносна конструкція (штендер) – тимчасова спеціальна конструкція, яка розміщується біля входу в приміщення і не повинна перешкоджати руху пішоходів. Площа рекламного поля не повинна перевищувати 1,5 кв.м.

2.4 Розрахунок місячного розміру сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності здійснюється за формулою:

$$P_{\text{ПМ}} = B_{\text{МС}} \times \Pi_{\text{МС}}$$

де $P_{\text{ПМ}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{МС}}$ – базова місячна ставка розміру плати (Таблиця 1);

$\Pi_{\text{МС}}$ – площа місця розміщення зовнішньої реклами.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру (за місяць)	Базова місячна ставка розміру плати, у % від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами
1.	Білборд (щит), що стоїть окремо	За 1 м ²	1%

2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м ²	1%
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м ²	0,5%
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	5%
5.	Щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою, зупинках громадського транспорту	За 1 м ²	1%
6.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі)	За 1 м ²	1%
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м ²	0,5%
8.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м ²	0,5%
9.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м ²	1,0%
10.	Світловий кронштейн на стінах будинків, спорудах та ін.	За 1 м ²	1,0%
11.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна конструкція)	За одиницю	2,0%
12.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	2,0%
13.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За одиницю	2,0%
14.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За одиницю	2,0%

2.5. Визначення площі місця розташування рекламного засобу.

Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_{\text{к}} = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

2.6. У разі, коли місцем розташування рекламного засобу є земельна ділянка, надана в оренду та справляється плата за її оренду, розповсюджувачем зовнішньої реклами плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів не здійснюється.

2.7. При розміщенні на рекламному засобі соціальної реклами за ініціативою виконкому ради, плата за тимчасове користування місцями розташування, що належать до комунальної власності громади, за весь період розміщення соціальної реклами не справляється.

2.8. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не залежить від змісту реклами.

2.9. Протягом строку, на який встановлено пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу заявник сплачує кошти за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, у розмірі 25% плати, встановленої цим Положенням.

2.10. У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу четвертого пункту 11 цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої цим Положенням.

2.11. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів, вказується у договорі про надання в тимчасове користування місця, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади, для розташування рекламного засобу, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

2.12. Плата за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами до загального фонду місцевого бюджету за кодом бюджетної класифікації доходів 24060300 «Інші надходження», зараховується до бюджету територіальної громади.

2.13. Плата за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади вноситься не пізніше 25-го числа поточного місяця. При укладенні нового договору про надання в тимчасове користування місця, що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади, для розташування рекламного засобу, плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

2.14. Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства

2.15. Виконком може переглядати тарифи в зв'язку з розвитком ринку з рекламних послуг на території Літинської селищної громади або у випадках передбачених законодавчими актами України.

2.16. Строк внесення плати визначається в Договорі (додаток №1), але не пізніше 25 числа місяця, що передує звітному.

2.17. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день. Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим законодавством.

2.18. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. При цьому з користувача місцем зовнішньої реклами стягується заборгована сума плати з нарахуванням пені за кожен день прострочення платежу.

Секретар селищної ради

Тетяна ГОЛОВАЩЕНКО

ДОГОВІР № _____

про надання в тимчасове користування місця, що перебуває у комунальній власності
Літинської селищної територіальної громади, для розташування рекламного засобу

«__» _____ 20__ р.

смт Літин

Літинська селищна рада, в особі селищного голови _____
_____, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в
Україні» (далі – Рада), з однієї сторони та юридична особа
_____, що діє на підставі
_____ або фізична особа – підприємець
_____ (далі – Користувач), з другої сторони, уклали цей
Договір про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Рада відповідно до дозволу №__ від _____, виданого на підставі рішення виконавчого комітету №__ від _____, надає Користувачу в тимчасове користування місце площею _____ кв.м., що перебуває у комунальній власності Літинської селищної територіальної громади в особі Літинської селищної ради, для розташування рекламного засобу за адресою: _____ і на термін відповідно до виданого дозволу на розміщення зовнішньої реклами в межах території Літинської селищної територіальної громади.

1.2. Користувач використовує надане місце за цільовим призначенням, сплачує вартість користування місцем з дня отримання пріоритету або дозволу на розміщення зовнішньої реклами та звільняє у триденний термін місце, термін дії дозволу на яке припинений (закінчився).

1.3. До отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами виконавчий комітет надає Користувачу за його заявою пріоритет на місце розташування рекламного засобу.

1.4. Дозволи на розміщення зовнішньої реклами та встановлені пріоритети є невід'ємною частиною цього договору.

2. Права та обов'язки Сторін

2.1. Селищна рада має право:

2.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади, положень Договору.

2.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

2.1.3. Розривати Договір, та здійснювати за рахунок Користувача демонтаж спеціальної конструкції у випадку заборгованості більше ніж три місяці.

2.1.4. Відмовляти Користувачу в продовженні строку дії пріоритету чи дозволу у випадках, передбачених законодавством України та Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади.

2.1.5. Розривати Договір у випадку та порядку, передбачених чинним законодавством України.

2.1.6. Вносити зміни до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

2.2. Селищна рада зобов'язується:

2.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії дозволу та Договору чи пріоритетів Користувача.

2.2.2. Не перешкоджати розміщенню рекламного засобу встановленого згідно з Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади.

2.2.3. Не втручатися у форму та зміст реклами.

2.3. Користувач має право:

2.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розміщення спеціальних конструкцій відповідно до виданих дозволів.

2.3.2. Використовувати надані йому місця для розміщення на них рекламних засобів з дотриманням положень цього договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади.

2.4. Користувач зобов'язаний:

2.4.1. Не розміщувати рекламні засоби з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Літинської селищної територіальної громади.

2.4.2. Утримувати рекламні засоби в належному естетичному та технічному стані.

2.4.3. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати суму плати за розміщення зовнішньої реклами згідно з дозволом по розрахунковим тарифам, що діють на день сплати.

2.4.4. Встановлювати рекламні конструкції відповідно до погодженого в установленому порядку проекту, без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення, з забезпеченням безпеки населення при підключенні конструкції до електричної мережі, утримувати їх в належному технічному і санітарному стані та впорядковувати місця для їх розташування, забезпечувати технічну міцність і стійкість спеціальної конструкції.

2.4.5. За свій рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень в зоні установки рекламних засобів та/або комунікацій, що пролягають у цьому місці.

2.4.6. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламної конструкції з вини Користувача.

2.4.7. Після проведення демонтажних робіт привести місце розміщення рекламного засобу до належного стану.

2.4.8. У тижневий термін листом повідомити селищну раду про зміну адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або реорганізацію.

3. Порядок розрахунків

3.1. Розрахунок місячного розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів здійснюється за формулою:

$$P = BT \times \Pi \times K, \text{ де}$$

P – розмір плати за тимчасове користування місцем для розташування рекламних засобів;

BT – базовий тариф за 1 кв.м (1 % від розміру прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого законом);

Π – площа місця розташування рекламного засобу;

K – зональний коефіцієнт в залежності від місця розташування рекламного засобу.

3.2. Користувач щомісячно не пізніше 25-го числа перераховує суму плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів в розмірі, розрахованому згідно пункту 3.1 цього Договору, до загального фонду місцевого бюджету за кодом бюджетної класифікації доходів 24060300 «Інші надходження».

3.3. Понаднормова сума оплати, що надійшла до місцевого бюджету підлягає в установленому порядку поверненню Користувачу або зараховується в рахунок наступних платежів.

3.4. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

4. Відповідальність Сторін.

4.1. При невиконанні зобов'язань за Договором винна Сторона відшкодовує іншій Стороні заподіяну шкоду відповідно до чинного законодавства.

4.2. У випадку прострочення платежів, передбачених у п.3.1 цього Договору Користувач сплачує на користь селищної ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

4.3. У випадку самовільного встановлення рекламних засобів, несвоєчасного демонтажу конструкції по закінченню терміну дії дозволу або цього Договору Користувач сплачує селищній раді штраф у розмірі 50 гривень за кожен день самовільного встановлення і відшкодовує вартість демонтажних робіт зазначених рекламних засобів.

4.4. У випадку порушень правил благоустрою, Порядку розміщення зовнішньої реклами на території латинської селищної територіальної громади, Користувач несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

5. Форс – мажор

5.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання зобов'язань по Договору, якщо таке невиконання зумовлене обставинами непереборної сили, які не могла передбачити жодна зі Сторін. В разі виникнення таких обставин, Сторона, для якої вони зумовили неможливість виконання зобов'язань за Договором, повідомляє іншу Сторону в п'ятиденний термін.

5.2. У випадку, коли обставини непереборної сили діятимуть більше двох місяців, кожна зі Сторін має право припинити дію Договору шляхом письмового повідомлення іншої Сторони.

5.3. Обставинами непереборної сили вважаються: війна чи воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні та природні катастрофи, а також інші події, котрі визнані такими компетентними державними органами.

6. Термін дії Договору

6.1. Договір набирає чинності з «___»_____ 20__ року та діє до дня закінчення строку дії дозволу на розміщення реклами, тобто до «___»_____ 20__ року включно.

6.2. Заява на пролонгацію договору подається за місяць до моменту закінчення строку дії дозволу.

6.3. Заява на внесення змін або скасування дозволу подається Користувачем за місяць до внесення відповідних змін або скасування дозволу.

6.4. Цей Договір припиняє свою дію:

6.4.1. За взаємною згодою Сторін.

6.4.2. По закінченню терміну дії Договору.

6.4.3. Якщо рішенням виконкому селищної ради Користувачу анульовано дозвіл.

6.4.4. У випадку припинення діяльності однієї із Сторін без правонаступництва.

6.4.5. На підставах, передбачених пунктом 6.5 цього Договору.

6.4.6. В інших випадках, передбачених законодавством.

6.5. Дострокове розірвання цього Договору за ініціативою селищної ради може мати місце в таких випадках:

6.5.1. Якщо Користувач погіршує містя, що надані йому, або утримує їх в неналежному стані (засмічення території, пошкодження містя тощо).

6.5.2. У разі невикористання містя розташування рекламної конструкції безперервно протягом шести місяців.

6.5.3. Якщо Користувач несвоєчасно або в неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем розташування рекламних засобів.

6.5.4. У випадку невиконання або неналежного виконання Користувачем інших обов'язків, передбачених цим Договором.

7. Заключні положення

7.1. У разі виникнення між Сторонами суперечок щодо виконання або тлумачення Договору, вони намагатимуться вирішити їх шляхом переговорів. При недосягненні порозуміння, спір передається на розгляд суду.

7.2. Усі зміни, доповнення та додатки до цього Договору мають однакову з ним юридичну силу, якщо вони підписані Сторонами або їхніми уповноваженими представниками, і являють собою невід'ємну частину Договору.

7.3. Після підписання Договору всі попередні погодження, переговори та листування як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмету, втрачають силу.

7.4. Договір складений у двох примірниках, які мають однакову юридичну силу. По одному примірнику зберігається у кожного із Сторін.

8. Юридичні адреси та реквізити Сторін

Літинська селищна рада

Користувач
